

**Thema des Monats April 2018  
Bibliothek des Evangelischen Medienhauses**

**Von Digital Cleaning, Digitalem Visualisieren, Virtual Reality und  
Kindersachbüchern rund um das Thema (Neue) Medien :  
Spannende Neuheiten aus dem Bereich Medien**

(Die Bücher können unter den angegebenen Signaturen in der Bibliothek ausgeliehen werden,  
gerne schicken wir Ihnen die Bücher auch zu)

**I. Für Erwachsene**

**Digital Cleaning : Informationsflut bewältigen, digital aufräumen und Ordnung halten mit System  
(ADD392)**

*Herbert Hertramph*

2017

Die Menge an Informationen, die täglich auf unseren Rechnern und Smartphones landet, wird immer größer sowohl beruflich als auch privat. Fällt Ihnen das Aufräumen auch immer schwerer? Herbert Hertramph unterstützt Sie in diesem Buch bei Ihrer digitalen Entrümpelung. Welche Informationen sind wirklich wichtig? Wie strukturiert man Daten optimal? Wie synchronisiert man diese auf allen Geräten? Und vor allem, wie hält man Ordnung? Der Autor zeigt praxisnah und leicht nachvollziehbar, wie Sie je nach Typ und Aufgabe Ihr eigenes effektives System aufbauen. So aufgeräumt wird es Ihnen leichtfallen, wichtige Informationen zu erfassen, zu archivieren und jederzeit wiederzufinden. Zusätzlich hilft er Ihnen beim Backup sowie dem Umgang mit E-Mails und verliert dabei auch die Sicherheit Ihrer Daten nicht aus den Augen. Zu allen Kapiteln werden die hilfreichsten Tools und Apps vorgestellt. Viele praktische Beispiele verdeutlichen Ihnen, wie Sie Ihr eigenes effektives Ordnungssystem entwickeln.

**Der Content Faktor : Schreiben Sie Texte, die gefunden und gelesen werden (ADD394)**

*Steven Broschart ; Rainer Monschein*

2017

Die Inhalte Ihrer Website sind entscheidend für den Kundenzuwachs und damit für den Erfolg Ihres Unternehmens. Doch da ist noch mehr: Suchmaschinen gewähren nur dann beste Platzierungen, wenn die Besucher Ihrer Website von den Inhalten wirklich überzeugt sind. Die Anforderungen an optimalen Content erreichen damit eine bislang einmalige Komplexität - eine neue Herausforderung, der alle aus Redaktion, Technik, Design und Management gegenüberstehen, die sich direkt oder indirekt mit der Erstellung von Inhalten befassen. Denn kein erfolgreiches Unternehmen kann es sich heute leisten, einen der wichtigsten Hebel im Online-Marketing dem Zufall zu überlassen und der Konkurrenz alle Möglichkeiten zu bieten, es besser zu machen. Bringen Sie Ihre Inhalte auf das neue Niveau mit dem Buch bieten wir Ihnen alles, was Sie benötigen, um optimale Inhalte zu erstellen. Wir zeigen Ihnen, auf welche Dinge Sie achten müssen, damit Mensch und Maschine Ihre Inhalte verstehen und lieben. Dabei gehen wir nicht nur auf textuelle Inhalte ein, sondern auch auf Form und Design - egal, ob für Ihren Blog, den Online-Shop oder Ihre Unternehmens-Website. Wir verbinden dazu aktuelle Forschungsergebnisse aus der Neurologie, Psychologie, Soziologie, Linguistik, dem Design, dem Marketing, dem Business Management und natürlich der Informationstechnologie zu einem schlüssigen, leicht verständlichem Ganzen. Mit diesem Buch wollen wir vor allem eines: dass Sie verstehen, warum die Dinge so sind, wie sie sind. Nur so können Sie die Anforderungen für Ihre eigenen Projekte optimal meistern. Aus diesem Grund verzichten wir weitgehend auf starre Out-of-the-Box-Lösungen. Wir beantworten alle wichtigen Fragen und erklären Ihnen genau die Zusammenhänge, die in einschlägiger Literatur bislang unberücksichtigt geblieben sind.

Thema des Monats April 2018: Von Digital Cleaning, Digitalem Visualisieren; Virtual Reality und Kindersachbücher rund um das Thema (Neue) Medien : Spannende Neuheiten aus dem Bereich Medien

## **Social Media : Soziale Netzwerke und Homepages sicher gestalten und nutzen (GR27)**

*Rolf Schwartmann ; Tobias Kerber ; Robin Mühlenbeck*

2. Aufl., 2018

Der Betrieb und die Nutzung von Social Media Profilen und Webseiten ist für viele heutzutage unverzichtbar. Facebook, Twitter oder die Homepage sind technisch unkomplizierte und kostengünstige Formen der Außendarstellung. Aber nicht alles, was im Netz leicht machbar ist, ist auch erlaubt. Welche rechtlichen Regeln gelten für Webseiten und Soziale Netzwerke?, Was hat es mit dem „Anti-Hass-Gesetz“ (Netzwerkdurchsetzungsgesetz) auf sich?, Welche neuen Grundsätze bringt die Datenschutz-Grundverordnung?, Wie kann ich mich vor Abmahnungen schützen? Konkrete Beispiele aus dem Alltag zeigen die Möglichkeiten und Grenzen auf und helfen Ihnen, Soziale Netzwerke und das Internet rechtssicher und ohne Ärger zu nutzen. Der Band ist in die folgenden Kapitel unterteilt: Domain und Nutzerkonto, Homepage und Social Media : Die Rechtslage, Für welche Inhalte bin ich verantwortlich?, Wie steht es mit dem Datenschutz?, Wie werbe ich im Internet?, Rechtsgeschäfte im Internet : Onlinekaufverträge & Co., Post vom Rechtsanwalt.

## **Auf dem Tablet erklärt : Wie Sie Ihre guten Ideen einfach und digital visualisieren (APM124)**

*Sandra Schulze*

2018

Sie haben viele gute Ideen? Klasse! Sie mögen Sketchnotes, halten Ihr Zeichentalent aber nicht gerade für vorzeigbar? Kein Problem. Hier finden Sie eine Fülle von Anregungen, wie Sie mit einfachsten Mitteln eindrucksvoll Ihre Ideen, Pitches und Vorträge vorbereiten, präsentieren und festhalten. Die Autorin zeigt Ihnen, welche Werkzeuge (Stifte, Apps) wofür geeignet sind, und bietet Anleitung und Übungen für das Zeichnen auf dem Tablet. Dabei können Sie ihr in Videos direkt über die Schulter schauen. Vor allem aber inspirieren ihre zahlreichen Beispiele, die passende bildliche Darstellung zu finden, die emotional, nachhaltig und überzeugend wirkt und auch noch Spaß macht.

## **Das Internet muss weg : Eine Abrechnung (ADD393)**

*Schlecky Silberstein*

2018

Ausgerechnet Schlecky Silberstein, Kultakteur in der Netzgemeinde, propagiert diesen Leitspruch: "Das Internet muss weg." Der Blogger und Online Comedian kennt das Netz wie seine Westentasche. Und gerade deshalb warnt er davor. Dank Fake News, Filterblasen und Social Bots erlangen Konzerne, politische Entscheidungsträger und Kriminelle zunehmend Kontrolle über weite Teile der Menschheit. Er analysiert den "Daten-Kasino-Kapitalismus", in dem unsere Daten als Handelsware gezielt eingesetzt werden, um unser Verhalten vorherzusagen und zu beeinflussen. Nicht nur Donald Trump wusste ihn auf seinem Weg zur Macht zu nutzen, auch unsere eigene Gesellschaft droht von programmierbaren Propaganda-Maschinen gelenkt zu werden. Können wir einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Internet lernen oder hilft nur noch die sofortige Abschaltung.

## **Unterrichten in der digitalen Welt (APA178)**

*Simon Hartmann ; Dirk Purz*

2018

Wie können wir die Digitalität für Unterricht und Schule sinnvoll und nachhaltig nutzen? Was macht guten digitalen Unterricht aus? Wo sind Herausforderungen, aber auch Gelingensfaktoren? Braucht es überhaupt noch eine Lehrkraft in Zeiten von Smartphone und Co.? Welche Kompetenzen benötigen Schüler und pädagogische Fachkräfte für den Unterricht in der digitalen Welt? Die Autoren schildern die Grundlagen des Lernens und Lehrens in der digitalen Welt und geben Tipps für guten digitalen Unterricht. Neben einer Einbettung der Digitalität in traditionelle Lerntheorien und Didaktik-Konzepte erwarten den Leser zahlreiche methodische Impulse für den eigenen Unterricht. Weiterhin werden Fragen der Schüler- und Lehrerrolle im digitalen Zeitalter betrachtet und Reflexionsanstöße für die pädagogische Haltung gegeben.

## **Virtual Reality : Virtuelle Welten entdecken, Wissen erleben (APA177)**

*(Hrsg.) Stiftung Lesen*

2018

Die Materialien mit Informationen zum Thema Virtual Reality und ihr Einsatz im Unterricht bestehen aus den folgenden Teilen: Virtual Reality: Vom Hype zur zukunftsweisenden Technologie, Virtuelle Welten als Motor Thema des Monats April 2018: Von Digital Cleaning, Digitalem Visualisieren; Virtual Reality und Kindersachbücher rund um das Thema (Neue) Medien : Spannende Neuheiten aus dem Bereich Medien

für das Lernen, Virtuelle Klassenreisen mit Google Expeditions, Google Expeditions in Lern- und Lesekon-  
texten - Ideen und Impulse, Lese- und Apptipps zu Augmented und VR.

## II. Für Kinder

### **Wieso? Weshalb? Warum? Profiwissen : Filme, Bücher und andere Medien (AD270)**

(Text) *Andrea Schwendemann ; (Ill.) Jochen Windecker* 2018

Analoge und digitale Medien sind fester Bestandteil des Kinderalltags. Dieser Band zeigt, wie Medien ge-  
macht werden - vom Stummfilm bis zur CGI-Effektschlacht, vom Buchdruck bis zum E-Reader. Viele prakti-  
sche Tipps sensibilisieren Kinder für einen verantwortungsvollen, kritischen Umgang mit Medien. Dabei  
beantwortet das Buch Fragen wie: Können Fotos lügen? Wie erkenne ich Fake News? Warum ist Presse-  
freiheit wichtig?

### **Computer: Hardware - Software - Internet : memo - Wissen entdecken (APM122)**

(Text) *Mike Goldsmith ; Tom Jackson* 2018

Computertechnologie verstehen? Kein Problem! Dieses tolle Sachbuch beantwortet alle Fragen rund um  
Aufbau, Software oder Programmierung, enthüllt selbst Fakten zu brandneuen Erfindungen oder verrät, wie  
die Welt durchs Internet verbunden ist. Die Kindersachbuchreihe "memo : Wissen entdecken" verpackt fas-  
zinierendes Wissen für Kinder in kurze, lesefreundliche Texte und viele detailreiche Bilder. Rubriken wie  
Chroniken oder Computer in Zahlen vertiefen das erworbene Wissen für Kinder zusätzlich und ein Glossar  
am Ende des Buches sorgt abschließend noch einmal für einen Überblick.

### **Einfach Programmieren für Kinder : Mit Buch und Smartphone Programmieren lernen (APM123)**

*Diana Knodel ; Philipp Knodel ; (Ill.) Jan Radermacher* 2017

Mit diesem Buch lernen Kinder ab 8 Jahren spielerisch und innovativ Programmieren. Unterschiedlichste  
Übungen bilden ein tiefes und grundlegendes Verständnis über die Grundlagen und Konzepte des Pro-  
grammierens, z.B. Algorithmen, Variablen, if-else-Bedingungen. Auf jeder Buchseite wird der gerade erlern-  
te Lerninhalt in spannenden App-Spielen abgefragt und somit vertieft. Das Kind bekommt mit dem Smart-  
phone die Möglichkeit, direkt im Buch die Programmieraufgaben zu lösen.

### **Alles über Virtual Reality : 5 spannende Welten zum Eintauchen und Staunen ; Mit VR-Brille zum Selberbasteln (VA102)**

*Text von Jack Challoner* 2018

Ins All fliegen, auf T-Rex treffen, ins Innere eines Vulkans blicken oder im Kolosseum einen Gladiatoren-  
kampf hautnah erleben – mit diesem Virtual-Reality-Buch wird all das Wirklichkeit. Kinder tauchen in fanta-  
sievollen, kindgerecht gestalteten Welten ein. Sie bekommen Hintergrundinfos und Fakten zu Funktion und  
Verwendung, können eine Virtual-Reality-Brille selbst basteln und mit einer gratis App und ihrem Smartpho-  
ne Teil des Geschehens werden. In einer ausführlichen Schritt-für-Schritt-Anleitung bauen die jungen Ent-  
decker ihre eigene Virtual-Reality-Brille zusammen, laden sich die kostenlose App herunter und stecken  
Handy und Brille zum VR-Viewer zusammen. Jetzt nur noch den Tracker auf der jeweiligen Buchseite scan-  
nen und los geht's.

### **3-D-Druck : Tolle Projekte entwerfen und drucken (VA103)**

2018

Das erste Kindersachbuch mit Projekten für 3-D-Drucker-Vorlagen! Hier erfährt der Nachwuchs alles, was er  
über die Technik wissen muss und kann selbst kreative 3-D-Druck-Modelle in einfachen und anspruchsvol-  
len Designprojekten am Computer erstellen. Schritt für Schritt wird das 3-D-Handwerk kindgerecht erklärt.  
Einen eigenen Drucker braucht man dafür nicht unbedingt: Alle 3-D-Drucker-Vorlagen werden in kosten-  
freien PC-Programmen entworfen, anschließend im Web bestellt oder im Geschäft ausgedruckt.

# Bibliothek des Evangelischen Medienhauses



Bei Fragen oder Anregungen können Sie sich gerne an mich wenden: Evang. Medienhaus, Bibliothek,  
Kerstin Thoma, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart, Tel. 07 11/ 222 76 44,

E-Mail: [kerstin.thoma@evmedienhaus.de](mailto:kerstin.thoma@evmedienhaus.de),

Meinen Blog finden Sie unter [www.medienkompass.de](http://www.medienkompass.de)

Neues finden Sie unter <https://www.evmedienhaus.de/ueber-uns/ueber-uns/downloads/>

Öffnungszeiten: Mo, Di + Do: 9.00 bis 16.30 Uhr , Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr

Bestellte Medien können Sie auch zu jeder Tages- und Nachtzeit im Vorraum des Ökumenischen Medienladens abholen bzw. zurückbringen. Lassen Sie sich hierzu bitte den Türcode geben.