

## Glauben oder nicht glauben? : Fake News – Social Bots – Filterblase Literaturliste zum #filmtrifftalk 13.11.2019

### I. Zeitschriften

#### **merz 2/17: postfaktisch: Journalismus im medialen Wandel (16/17.2)**

(Hrsg.) Bernhard Schorb ; Helga Theunert 2017

Der Band enthält folgende Kapitel zum Thema: Journalismus auf dem Prüfstand, Über das Vertrauensproblem des Mainstream-Journalismus, Auf der Suche nach der Wahrheit : Recherchejournalismus in Zeiten von Fake News, Der Beruf des Journalisten war noch nie so wichtig wie heute : Ein Interview mit Bernhard Goodwin, Die Selektion und Organisation von Informationen im Internet : Wie Algorithmen kollektive Wissensordnungen beeinflussen können, Die Rolle von Social Media für Information und Meinungsbildung, Thesen zu einem Curriculum zur "Bildung in einer durch Digitalisierung und Mediatisierung beeinflussten Welt".

#### **merz 3/17: Hass und Hetze im Netz (16/17.3)**

(Hrsg.) Kathrin Demmler ; Bernhard Schorb 2017

Der Band enthält folgende Kapitel zum Thema: stichwort: Social Bots, Schwerpunktthema: Hass und Hetze im Internet geht alle an, Hate Speech und Fake News im Netz : Von individueller und gesellschaftlicher Verantwortung, Propaganda und Alternativen im Internet : Medienpädagogische Implikationen.

### II. Bücher

#### **Carlsen Klartext : Fake News (ADD385)**

Karoline Kuhla 2017

Fake News: Es vergeht kaum ein Tag, an dem in den Medien nicht über dieses Phänomen berichtet wird. Doch was steckt überhaupt hinter Begriffen wie "Fake News" oder "Lügenpresse"? Ist damit dasselbe gemeint? Mit welchem Ziel werden Unwahrheiten verbreitet? Und was kann jeder tun, um Fake News von seriösen Nachrichten zu unterscheiden und so ihre Weiterverbreitung zu verhindern? Die Reihe "Carlsen Klartext" mit Aktuellem aus Gesellschaft und Politik, das uns alle angeht.

#### **Fake News, Hashtags & Social Bots : Neue Methoden populistischer Propaganda (ADD442)**

Klaus Sachs-Hombach ; (Hrsg.) Bernd Zywiets 2018

Der Band versammelt Beiträge zum Thema der gegenwärtigen "digitalen" Propaganda, wie sie im Kontext des Populismus eine besondere Rolle spielt. Sie wird als politisch-mediales Phänomen analysiert und als gesellschaftlich-kommunikatives Herausforderung: dies hinsichtlich der Sorge vor der einseitigen Beeinflussung einer neuen, fragmentierten "Masse" im Netz sowie um die für medienvermittelte Demokratien fundamentale Möglichkeit des vertrauensvollen Austausches von Informationen und Meinungen auf Basis diskursethischer Prinzipien.

#### **Nachgefragt: Medienkompetenz in Zeiten von Fake News : Basiswissen zum Mitreden (ADD468)**

Manfred Theisen ; (Ill.) Verena Ballhaus 2019

Jugendliche informieren sich heute primär digital. Umso wichtiger ist es, dass sie bei der Nutzung von digitalen Medien in der Lage sind, Nachrichten und Informationsquellen richtig einzuordnen und wahre von falschen Meldungen zu unterscheiden. Dieses Buch gibt kompetent Auskunft zum Thema. Google, YouTube und andere Suchmaschinen und Soziale Netzwerke gehören heute ganz selbstverständlich zu unserem Alltag. Man kann sich rund um die Uhr informieren, sich mit seinen Freunden austauschen und eigene Fotos, Erlebnisse und Ideen posten. Bei der Informationsrecherche im Netz sind seriöse Angebote aber oft schwer zu unterscheiden von Werbung, manipulierten oder falschen Beiträgen. Quelle und Herkunft sind oft nicht auffindig zu machen. Um sich nicht in den Filterblasen von Suchmaschinen und sozialen Netzwerken zu verlieren und nicht auf Fake News, gefakte Profile oder andere Manipulationen hereinzufallen, ist es wichtig, verschiedene Informationsquellen zu nutzen und sich eine eigene, unabhängige Meinung zu bilden. Dieses Buch gibt einen umfassenden Einblick

in die vielfältige Welt der Medien und vermittelt Tipps und Hilfestellungen zum richtigen Umgang mit ihnen.

## **Medienethik (ADD471)**

*Christian Schicha*

2019

Nach einer Einführung in die Grundlagen der Medienethik zeigt der Autor auf spannende Weise Medienkandale auf. Das Buch beginnt mit einer kurzen Darstellung der Moralphilosophie und den normativen Kernbegriffen der Medienethik: Information, Öffentlichkeit, Authentizität, Inszenierung und Qualität. Im zentralen Kapitel steht die Medienethik im engen Sinne. Hier behandelt der Autor Praxisfälle, das Spannungsfeld zwischen Ideal- und Praxisnormen, Werte- und Normensysteme des Medienhandelns sowie die Bezugsebenen medienethischer Verantwortung und Argumentation. Danach behandelt er ausgewählte Spannungsfelder des Journalismus wie den Boulevardjournalismus, den Reisejournalismus, die Kriegsberichterstattung sowie die Amok- und Terrorberichterstattung. Das Buch wird durch medienethische Initiativen und eine kommentierte Auswahlbibliografie zur Medienethik abgerundet. Der Band enthält Kapitel zu den folgenden Themen: Medienskandale, Fake News, Boulevardjournalismus, Bildethik, Berichterstattung über Geflüchtete, Terrorberichterstattung, Ethik der Öffentlichkeitsarbeit und der Werbung, Ethik der Unterhaltung, Moraldiskurse im Film, Internetethik, Medien-selbstkontrolle sowie medienethische und medienkritische Initiativen.

## **Fakten gegen Fake News : Oder: Der Kampf um die Demokratie (ADD493)**

*Patrick Gensing*

2019

In Europa und auch in Deutschland tobt längst eine ideologische Propagandaschlacht. Die Gefährdung unserer Demokratie durch Desinformation und Fake News ist größer als je zuvor, zielen sie doch darauf ab, die Gräben in einer polarisierten und fragmentierten Gesellschaft zu vertiefen, Glaubwürdigkeit zu zerstören und Konflikte anzuzünden. Seit 2017 leitet der Autor das Projekt ARD-faktenfinder und kennt somit die Welt der Fake News wie kaum ein anderer. In seinem Buch erklärt er das Phänomen in all seinen Facetten: Was Fake News sind, warum es keine Option ist, vor dem Problem einfach die Augen zu verschließen, und was man gegen sie tun kann. Dieses Buch ist unentbehrlich für jeden politisch Interessierten und schafft die Basis für eine dringend nötige gesellschaftliche Debatte.

## **Fake News und Social Bots im digitalen Zeitalter : Unterrichtsmaterialien für den Einsatz im Sekundarbereich I/BBS (APA166)**

*(Hrsg.) Niedersächsisches Kultusministerium ; (Red.) JFF*

2017

Fake News, also Fehl- und Desinformationen sind kein neues Phänomen. Falsche Informationen wurden bereits zu früheren Zeiten verwendet, beispielsweise im Krieg zu Propagandazwecken. Heute können Fake News aber mithilfe des Internets leichter verbreitet werden und somit viel mehr Menschen erreichen. Scherznachrichten, Horrormeldungen, betrügerische Nachrichten, Beeinflussung etc. Fake News können vielerlei Form annehmen und unterscheiden sich dabei in ihrem Ausmaß und ihrer Wirkung. Einige Fake News sollen durch reißerische Überschriften nur die Klickzahlen erhöhen, andere dienen hingegen zur Stimmungsmache in der Bevölkerung. Daher ist es besonders wichtig, dass Fake News als solche erkannt werden. Falschmeldungen werden auch als Hoax (engl. to hoax someone = jemandem einen Bären aufbinden) bezeichnet. Im vorliegenden Band finden Sie Unterrichtsmaterialien zum Thema Fake News und Social Bots im digitalen Zeitalter, diese sind für den Einsatz in Jahrgang 10 des Sekundarbereichs I/BBS. Die drei Themenmodule sind zu den folgenden Themen: Einschätzung von bekannten Quellen und Förderung der Quellenkritik, Irreführung durch Manipulation und Unwahrheiten im Internet sowie extremistische Inhalte im Netz.

## **Fake News und Social Bots im digitalen Zeitalter : Unterrichtsmaterialien für den Einsatz im Sekundarbereich II der gymnasialen Oberstufe (APA167)**

*(Hrsg.) Niedersächsisches Kultusministerium ; (Red.) JFF*

2017

Fake News, also Fehl- und Desinformationen sind kein neues Phänomen. Falsche Informationen wurden bereits zu früheren Zeiten verwendet, beispielsweise im Krieg zu Propagandazwecken. Heute können Fake News aber mithilfe des Internets leichter verbreitet werden und somit viel mehr Menschen erreichen. Scherznachrichten, Horrormeldungen, betrügerische Nachrichten, Beeinflussung etc. Fake News können vielerlei Form annehmen und unterscheiden sich dabei in ihrem Ausmaß und ihrer Wirkung. Einige Fake News sollen durch reißerische Überschriften nur die Klickzahlen erhöhen, andere dienen hingegen zur Stimmungsmache in der Bevölkerung. Daher ist es besonders wichtig, dass Fake News als solche erkannt werden. Falschmeldungen werden auch als Hoax (engl. to hoax

someone = jemandem einen Bären aufbinden) bezeichnet. Im vorliegenden Band finden Sie Unterrichtsmaterialien zum Thema Fake News und Social Bots im digitalen Zeitalter, diese sind für den Einsatz im Sekundarbereich II der gymnasialen Oberstufe. Die drei Themenmodule sind zu den folgenden Themen: Einschätzung von bekannten Quellen und Förderung der Quellenkritik, Irreführung durch Manipulation und Unwahrheiten im Internet sowie extremistische Inhalte im Netz.

## **Fake News : Ein Handbuch für Schule und Unterricht (APA182)**

*Armin Himmelrath ; Julia Egbers*

2018

Soziale Netzwerke als grundsätzlich seriöse Nachrichtenquelle? Für viele Jugendliche ist das überhaupt keine Frage. Sie blicken eher skeptisch auf traditionelle journalistische Medien. Umso wichtiger, dass die Jugendlichen lernen, Lügen und Fake News von Wahrheit zu unterscheiden. Die Schule kann das Informationsverhalten von Kindern und Jugendlichen prägen. Mit Präventionsmaßnahmen und dem Fördern von Medienkompetenz. Dieses Buch bietet eine Einführung in die Thematik, ergänzt durch zahlreiche Anregungen und Übungsvorschläge für Unterricht und Schulalltag.

## **Medienkompetenz : Herausforderung für Politik, politische Bildung und Medienbildung (APA188)**

*Harald Gapski ; Monika Oberle ; (Hrsg.) Walter Staufer*

2017

Die digitale Transformation der Gesellschaft ist in vollem Gange und macht auch nicht vor dem politischen System halt: Bots und Big-Data-Analysen in Wahlkämpfen, Leaks und Fake News in der Berichterstattung und neue digitale Partizipationsmodelle verändern die politische Kommunikation und Willensbildung. Um Verunsicherung über deren Wechselwirkungen zu begegnen und zur politischen Teilhabe unter geänderten Bedingungen zu befähigen, sind neues medienkundliches Wissen, medienkritisches Denken, medienpolitische Urteilsbildung und neue Mediennutzungsfähigkeiten gefragt. Dabei wachsen Medienbildung und politische Bildung zusammen. Medienkompetenz kommt eine Schlüsselrolle als Demokratiekompetenz zu. Der Band beschreibt die lange gewachsenen und jetzt aktuellen Herausforderungen für die sogenannte digitale Gesellschaft, skizziert medien- und bildungspolitische Positionen, Forderungen und Strategien und begründet Medienkompetenz in ihrer Schlüsselfunktion für politische Urteils- und Handlungsfähigkeit.

## **Ethik schülernah unterrichten : Werte und Normen ; Moralisch-ethische Fragen beleuchten und diskutieren Klassen 9/10 (MRA1/648)**

*Winfried Röser*

2019

Werte und Normen sind ein Thema, das sich schon aus dem Grund schwer vermitteln lässt, da jeder Ihrer Schüler andere Vorstellungen dazu hat - sei es aufgrund kultureller Hintergründe oder persönlicher Erfahrungen. Dieser Band hilft Ihnen, Ihren Ethikunterricht schülerorientiert zu gestalten. otivierende Leitfragen regen Ihre Schülerinnen und Schüler dazu an, sich mit moralisch-ethischen Konflikten, wie etwa zu Themen wie Gewissen oder Menschenrechte, auseinanderzusetzen und ihre persönlichen Einstellungen zu hinterfragen. Abwechslungsreiche Arbeitsblätter als Kopiervorlagen und Ausblicke auf philosophische und religiöse Sichtweisen unterstützen sie dabei. Diese Auseinandersetzung mit aktuellen Themen im Fach Ethik hilft den Schülern, sich eine eigene Meinung zu bilden und bereitet sie zuverlässig auf ein Leben in einer pluralistischen Gesellschaft vor. Zudem wird die Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit der Schüler trainiert. Ein Thema des Bandes ist: Normen als Grundlage gesellschaftlichen Zusammenlebens (Toleranz, Rücksicht, Wahrhaftigkeit/Wahrheit, Solidarität, Normen in einer medial vermittelten Welt, Daten - das Gold der Gegenwart, Datenschutz - Norm für eine mediale Welt, Soziale Netzwerke - Risiken und Chancen, Fake News, Spielregeln für mehr Sicherheit im Internet, Fünf Thesen über die sozialen Netzwerke, Normen im Bereich Schule und Bildung, Familie - früher & heute, Die sexuelle Revolution, Wandelbarkeit von Normen, Normen im Nationalsozialismus, Normen als Verführer zum Unrecht).

## **Glaubwürdigkeit in Politik, Medien und Gesellschaft : 10 Bausteine für die schulische und außerschulische politische Bildung (QHD236)**

*Marcus Klein ; Harald Schmidt*

2018

Die 10 Bausteine für die schulische und außerschulische politische Bildung zum Thema "Glaubwürdigkeit in Politik, Medien und Gesellschaft" besteht aus den folgenden Kapiteln: Wahlen und Wahlsprechen, Bürgerbeteiligung, Sankt Florian und die Energiewende, Fake News - Fake-News - Fake-news, Scripted Reality Formate, Influencer, Spielmanipulationen, Doping, Sportgroßveranstaltungen.

## **Das Internet muss weg : Eine Abrechnung (ADD393)**

*Schlecky Silberstein*

2018

Ausgerechnet Schlecky Silberstein, Kultakteur in der Netzgemeinde, propagiert diesen Leitspruch: "Das Internet muss weg." Der Blogger und Online Comedian kennt das Netz wie seine Westentasche. Und gerade deshalb warnt er davor. Dank Fake News, Filterblasen und Social Bots erlangen Konzerne, politische Entscheidungsträger und Kriminelle zunehmend Kontrolle über weite Teile der Menschheit. Er analysiert den "Daten-Kasino-Kapitalismus", in dem unsere Daten als Handelsware gezielt eingesetzt werden, um unser Verhalten vorherzusagen und zu beeinflussen. Nicht nur Donald Trump wusste ihn auf seinem Weg zur Macht zu nutzen, auch unsere eigene Gesellschaft droht von programmierbaren Propaganda-Maschinen gelenkt zu werden. Können wir einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Internet lernen oder hilft nur noch die sofortige Abschaltung? Der Band besteht u. a. aus dem folgenden Kapitel: Das Desinformationszeitalter lädt ein (Reichweite, Fake News, Hate Speech, Filter Bubble).

## **Dein Algorithmus - meine Meinung : Algorithmen und ihre Bedeutung für Meinungsbildung und Demokratie (211/324)**

(Hrsg.) BLM ; Verena Weigand...

2017

Mit der Publikation bietet die BLM Mediennutzerinnen und -nutzern verständlich aufbereitetes Informationsmaterial zum Thema Algorithmen. Die Funktionsweise von Algorithmen und die wichtigsten Hintergrundinformationen werden anhand alltagsnaher Beispiele aufgezeigt und kompakt dargestellt. Das Material greift Themen wie Suchmaschinen-Algorithmen, Algorithmen der künstlichen Intelligenz, Einfluss von Algorithmen auf die Meinungsbildung oder auch Social Bots und Chat Bots auf.

## **Roboterjournalismus, Chatbots & Co. : Wie Algorithmen Inhalte produzieren und unser Denken beeinflussen (ADD450)**

*Stefan Weber*

2019

Haben Sie gewusst, dass... bis zu 15 Prozent aller aktiven Twitter-Accounts automatisierte Bots sein dürften? Ein amerikanischer Verlag rund 50.000 Bücher anbietet, deren Inhalte gänzlich automatisch erzeugt wurden? "Begabte" Algorithmen bereits komponieren, dichten, malen und filmen können? Textgenerierungs-Algorithmen seit einigen Jahren auch lernen zu "fühlen", Witze zu machen und Metaphern zu verstehen? Die Automatisierung der Inhaltserstellung ist die nächste Etappe der digitalen Revolution. Bisherige Software half menschlichen Autoren, Prozesse zu automatisieren, die bei der Produktion von Content nützlich sind. Nun machen sich Algorithmen und künstliche neuronale Netze auf, die Inhalte selbst zu kreieren. Künstliche Intelligenz wird zum neuen Kommunikator. Chatbots, Social Bots und intelligente persönliche Assistenten reden immer mehr mit. Automatisierung und Robotisierung betreffen also längst nicht mehr nur die industrielle Güterproduktion. So sind auch Journalisten und Anwälte neuerdings mit "Roboterjournalismus" und "LegalTech" konfrontiert. Ist künstliche Intelligenz gar der schnellere, verlässlichere und kreativere Autor? Ist die Auslagerung an Algorithmen der Anfang vom Ende des kreativ denkenden Menschen?

## **Chatbots : Einführung in die Zukunft von Marketing, PR und CRM (ADD451)**

*Alexander Hoffmann*

2019

Wäre es nicht schön, einen Kollegen zu haben, der nie krank ist, nie Urlaub nimmt und immer verfügbar ist? 24 Stunden und sieben Tage die Woche? Darf ich vorstellen: Ihr neuer Kollege "Chatbot" steht in den Startlöchern. Sein Einsatzzweck reicht von der Unterstützung im Kundenservice, als Promoter im Marketing, bis hin zu Ernährungsberatung und vielen weiteren Szenarien, die in diesem Buch alle ausführlich vorgestellt werden. Chatbots, kurz Bots, vereinfachen die Interaktion zwischen Mensch und Maschine und werden bereits von vielen Unternehmen erfolgreich eingesetzt. Manch intelligente Chat-Anwendung konnte schon 80.000 Nutzer im Monat generieren oder sogar innerhalb von 24 Stunden ein paar Millionen Nachrichten vollautomatisiert austauschen. Mit Chatbots generieren Sie Aufmerksamkeit, schaffen ein persönliches Kundenerlebnis, sind rund um die Uhr für Ihre Kunden erreichbar und mehr. Der Autor blickt weit über den Tellerrand hinaus und rollt für Sie das Thema "Chatbots" in den unterschiedlichsten Facetten auf. In diesem Buch steht, was Sie wissen müssen, um mit neuen Marketing-Strategien die alles entscheidende Schnittstelle zwischen Verbraucher und Unternehmen auf ein neues Level zu heben. Erfolgsstories und Geschichten aus dem Kuriositätenkabinett runden das Ganze ab. In diesem Buch geht es u. a. um den Vergleich von Social Bots und Chatbots, Chatbots als neue Apps?, Vorteile von Chatbots, Verändertes Kommunikationsverhalten, Der große Chatbot-Plattform-Check, WeChat, Facebook Messenger, Salesforce Einstein u.a.,

---

Sprachassistenten: Alexa, Siri und Cortana, NLP: Natural Language Processing, Können Chatbots denken?, Allgemeine künstliche Intelligenz u. v. m

*Bei Fragen oder Anregungen können Sie sich gerne an mich wenden:*

*Ökumenischer Medienladen · Bibliothek · Kerstin Thoma  
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart, Tel. 07 11/ 222 76 44  
[bibliothek@evmedienhaus.de](mailto:bibliothek@evmedienhaus.de)*

*Meinen Blog finden Sie unter [www.medienkompass.de](http://www.medienkompass.de)*

*Neues finden Sie unter <https://www.oekumenischer-medienladen.de/bibliothek/neu-in-der-bibliothek/>*

*Öffnungszeiten: Mo, Di + Do: 9.00 bis 16.30 Uhr, Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr*

*Bestellte Medien können Sie auch zu jeder Tages- und Nachtzeit im Vorraum des Ökumenischen Medienladens abholen bzw. zurückbringen. Lassen Sie sich hierzu bitte den Türcode geben.*