



## Medienliste „Kommunikation im digitalen Zeitalter“ anlässlich der Veranstaltung #ftt „Digitale Kommunikation: 1000 Kontakte und doch allein?“ am 21.10.2020

Vorgeführte Filme:

### Schöne Aussicht

DVK1809

*Lynda Bartnik, Deutschland 2017*

*5 Min., f., Kurzspielfilm*

Hannes und Michi verbringen ein Partywochenende in Hamburg, als Hannes sich auf den ersten Blick in Zoe verliebt. Vorsichtig versucht er sie kennenzulernen, aber anstatt Zoe reagiert ihre Freundin Maya auf seine verzweifelten Annäherungsversuche. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.  
*Kommunikation, Liebe, Freundschaft, Frauen, Männer*  
*ab 14 Jahren*

### Das perfekte Geheimnis (ausschnittsweise)

DVS1142

*Bora Dagtekin, Deutschland 2019*

*111 Min., f., Spielfilm*

Drei Frauen. Vier Männer. Sieben Telefone. Und die Frage: Wie gut kennen sich diese Freunde und Paare wirklich? Als sie bei einem Abendessen über Ehrlichkeit diskutieren, entschließen sie sich zu einem Spiel: Alle legen ihre Smartphones auf den Tisch und alles, was reinkommt, wird geteilt. Nachrichten werden vorgelesen, Telefonate laut mitgehört, jede noch so kleine WhatsApp wird gezeigt. Was als harmloser Spaß beginnt, artet bald zu einem emotionalen Durcheinander aus – voller überraschender Wendungen und delikater Offenbarungen. Denn in dem scheinbar perfekten Freundeskreis gibt es mehr Geheimnisse und Lebenslügen, als zu Beginn des Spiels zu erwarten waren. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.  
*Kommunikation, Freundschaft, Lüge*  
*ab 14 Jahren*

Zu weiteren Aspekten von digitaler Kommunikation:

### A Target

DVK1830

*Antti Heikki Pesonen, Finnland 2018*

*8 Min., f., Kurzspielfilm*

Arto wartet im Auto auf dem Parkplatz eines Supermarktes auf seine Frau und sein Kind. Als sie aus dem Laden zurückkehren, behaupten sie, ein unbekannter Mann habe sie belästigt. Arto beschließt, gegen diesen vorzugehen. Ohne jegliche Vorwarnung oder Erklärung filmt und bedroht Arto einen an der Wand des Supermarktes lehrenden Mann, der mit seinem Smartphone beschäftigt ist. Arto wirft ihm die Belästigung seiner Familie vor. Die Beruhigungsversuche des Mannes schlagen fehl. Der Mann versucht ihm schließlich das Smartphone aus der Hand zu schlagen und filmt Arto nun seinerseits. Eine schwangere junge Frau, die aus dem Supermarkt kommt, stellt sich schützend vor den beschuldigten Mann. Alle anderen Zeugen stehen nur beobachtend daneben bzw. filmen den Vorfall. Der Anblick ihres Babybauches lässt Arto innehalten. Der Mann sagt, dass er das Kind gar nicht gesehen hat. Als er mit Mutter und Tochter reden will, schlägt Arto zu. Die Polizei greift ein. Beide Paare sehen sich auf der Polizeiwache ein Video aus einer Überwachungskamera an. Der

Mann hat sich nur an seinem Ohr gekratzt. Eine Entschuldigung erfolgt nicht. Ein Zeuge der Schlägerei verbreitet die gefilmte Szene, die auf einem Missverständnis beruht, in einem sozialen Netzwerk. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Kommunikation, Konflikte, Vorurteile, Familie, Manipulation, Internet, Medienethik  
ab 14 Jahren*

### **Voicemail**

**DVK1662**

*Erec Brehmer, Deutschland 2015*

*30 Min., f., Kurzspielfilm*

Die Jugendliche Lilly ist verschwunden und wird von der Polizei gesucht. Die Medien stürzen sich auf das Thema und suchen nach neuen Informationen. Der junge Redakteur Stefan Färber nutzt die zufällige Begegnung mit Lillys Mutter, um beruflich aufzusteigen. Schließlich hört er illegal die Mailbox des Mädchens ab, was von der Polizei als Lebenszeichen Lillys gedeutet wird. Die glückliche Mutter kontaktiert Färber und verkündet die vermeintlich guten Neuigkeiten. Er realisiert zwar die Tragweite seiner Handlungen, klärt das Missverständnis aber nicht auf. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Normen, Schuld, Verantwortung, Ethik, Vertrauen, Gewissen, Werte, Dilemma, Medienethik  
ab 14 Jahren*

### **Who am I - Kein System ist sicher**

**DVS875**

*Baran bo Odar, Deutschland 2014*

*102 Min., f., Spielfilm*

Benjamin ist ein introvertierter junger Mann, der davon überzeugt ist, dass ihn in der realen Welt niemand wahrnimmt. Also vertreibt sich das Computer-Genie die Zeit im Internet und feiert kleine Erfolgserlebnisse als Hacker. Als Benjamin den charismatischen Max trifft, der ebenfalls am Hacken interessiert ist, eröffnet sich eine neue Welt für den Außenseiter. Gemeinsam mit dem impulsiven Stephan und dem paranoiden Paul gründen die beiden das Hacker-Kollektiv CLAY und machen fortan mit harmlosen Cyber-Attacken auf einen rechten Parteitag oder einen Pharmakonzern von sich reden. Um in die oberste Liga der Hacker-Szene aufzusteigen, knackt die Gruppe schließlich die Server des BND – und bringt sich damit in höchste Gefahr. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Außenseiter, Freundschaft, Identität, Wirklichkeit, Manipulation, Internet, Medienethik*

*ab 14 Jahren*

*In der Bibliothek kann unter der Signatur Afu 203 ein Filmheft mit Materialien für die schulische und außerschulische Bildung entliehen werden.*

### **Medien und Sexualität**

**DVK1431**

*medienblau, Deutschland 2011*

*27 Min., f., Dokumentarfilm*

Inszeniert! Konsumiert! Produziert! – Die Produktion zeigt auf wie alltägliche Medienangebote und Werbung unsere Vorstellungen von Mann und Frau, von Schönheit, Liebe und Sex beeinflussen und wie Menschen im Internet zu Produzenten sexualisierter Selbstdarstellungen gemacht werden. Neben einer Reportage über die Hintergründe der Sendung "Verbotene Liebe" enthält die DVD grafisch animierte Erklärfilme, vielfältige Arbeitsmaterialien für den Unterricht und einen medienpädagogischen Projektvorschlag. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Medienpädagogik, Sexualität, Internet, Medienethik*

*ab 14 Jahren*

### **Follower**

**DVK1835**

*Jonathan Behr, Deutschland 2018*

*10 Min., f., Kurzspielfilm*

Clara muss babysitten. Das ist langweilig. Also chattet sie mit ihrem Freund Patrick und fragt ihn, ob er überkommen möchte. Und während Patrick sich auf den Weg macht, postet Clara ein paar Fotos auf Instagram. Als ihr dort ein neuer Account folgt, freut sich Clara zunächst. Doch auf einmal werden im Netz Fotos von ihr grauenhaft entstellt. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Kommunikation, Angst, Medienpädagogik, Internet, Soziales Netzwerk*

*ab 12 Jahren*

## **Ich folge dir**

**DVK1624**

*Jonatan Etzler, Schweden 2015*

*3 Min., f., Kurzspielfilm*

Anna trifft am Morgen im Zug auf Jesper. Sie hat ihn noch nie gesehen, aber es stellt sich heraus, dass er alles über sie weiß. Er hat sie im Alltag und über soziale Medien beobachtet und sich sogar als falscher Freund einem ihrer Bekannten angedient, damit er Intimes über sie ausplaudert. Anna ist schockiert. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Kommunikation, Medienpädagogik, Medienerziehung, Soziales Netzwerk  
ab 14 Jahren*

## **Digitale Gewalt**

**DVK1710**

*Jürgen Weber, Deutschland 2018*

*15 Min., f., Dokumentarfilm*

Die Dokumentation definiert verschiedene Formen digitaler Gewalt. Sie thematisiert falsche Behauptungen und Beleidigungen in sozialen Netzwerken, Nacktaufnahmen im Internet sowie live ins Netz übertragene Straftaten. Es werden praktische Tipps zur Prävention und den Opfern Hilfestellung im Umgang mit digitaler Gewalt gegeben. Auch mögliche straf- und zivilrechtliche Konsequenzen werden aufgezeigt. Insbesondere definiert der Film Cybermobbing, Stalking, Shitstorm, Missbrauch von digitalen Aufnahmen, digitale Kontrolle und Übergriffe und gibt einen Einblick in die Methoden organisierter digitaler Kriminalität. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Kommunikation, Medienpädagogik, Vorbilder, Internet, Mobbing, Medienerziehung  
ab 12 Jahren*

## **Goliath96**

**DVS1127**

*Marcus Richardt, Deutschland 2018*

*109 Min., f., Spielfilm*

Kristin Dibelius ist eine Mutter, die seit zwei Jahren nicht mehr mit ihrem Sohn David gesprochen hat. Die Situation in ihrer Drei-Zimmer-Wohnung verschlimmert sich jedoch, als sie ihren Job verliert. Um allerdings wieder den Kontakt zu ihm herzustellen, versucht die verzweifelte Mutter über einen Bekannten eine Lösung zu finden. Sie geht anonym ins Internet, um mit David über ein Forum zu kommunizieren. Aufgrund ihrer Anonymität verliert sie die Konsequenzen ihres Handelns aus den Augen. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Liebe, Einsamkeit, Medienpädagogik, Gesellschaft, Identitätsfindung, Internet, Computer, Soziale Medien, Virtuelle Welt  
ab 14 Jahren*

## **Hass im Internet**

**DVK1654**

*Dominique Klughammer, Deutschland 2017*

*24 Min., f., Dokumentarfilm*

Hasskommentare überfluten das Internet und die sozialen Netzwerke. Menschen des öffentlichen Lebens, die sich sozial oder politisch engagieren, sind besonders betroffen. Die Textilfabrikantin Sina Trinkwalder, die Politiker Katrin Göring-Eckardt und Orkan Özdemir sowie Erich Hattke, Sprecher des Netzwerks „Dresden für alle“ legen dar, welche Folgen die Hassattacken für ihr Leben haben und wie sie sich dagegen zu Wehr setzen. Ergänzend dazu stellt der Sprecher der Amadeu Antonio Stiftung Strategien für den Umgang mit Hass im Netz vor. Hate Speech hat auch eine strafrechtliche Dimension. Doch Möglichkeiten der Anonymisierung und die fehlende Kooperationsbereitschaft der sozialen Netzwerke stellen die Justiz vor Schwierigkeiten. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Gewalt, Zivilcourage, Menschenrechte, Wahrheit, Rassismus, Internet, Medienethik  
ab 12 Jahren*

## **Hasskommentare und falsche Likes - Manipulation im Netz**

**DVK1764**

*Torsten Berg / Benedikt Walter, Deutschland 2017*

*44 Min., f., Dokumentarfilm*

Es klingt wie Science-Fiction, ist aber Realität. In den sozialen Medien wird kräftig getrickst. Man kann alles kaufen, was Kunden im Netz erfolgreicher erscheinen lässt. Ein Unternehmen aus Hamburg beispielsweise vermittelt Likes, Kommentare und Klicks. Wer viel zahlt, kriegt auch viel künstliche Resonanz. Wenn es besonders schnell gehen soll, werden auch Social Bots eingesetzt. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Medienpädagogik, Lüge, Wahrheit, Medienethik, Soziales Netzwerk  
ab 14 Jahren*

### **Let's check! Mobile Kommunikation**

**DVK1433**

*Medienblau, Deutschland 2014*

*59 Min., f., Dokumentarfilm*

Handys und Smartphones bestimmen zunehmend den Alltag der Menschen von heute: Sie haben Einfluss auf ihre Stimmung, darauf, wie sie sich in der Welt bewegen oder miteinander kommunizieren. Die Folgen sind zum Teil gravierend. Die Produktion motiviert seine Zuschauerinnen und Zuschauer dazu, sich u. a. am Beispiel eines von Schülern entworfenen Theaterstücks mit den Vor- und Nachteilen der mobilen Kommunikation zu beschäftigen und ihren eigenen Medienkonsum zu hinterfragen. Neben Reportagen und Erklärfilmen enthält die DVD umfangreiche Audio- und Bildmaterialien sowie Arbeitsmaterialien für den Einsatz im Unterricht.

*Kommunikation, Medienpädagogik*

*ab 0 Jahren*

### **Call of Beauty**

**DVK1816**

*Brenda Lien, Deutschland 2016*

*9 Min., f., Kurzspielfilm*

Wie viele andere betreiben zwei Freundinnen einen Schminke-Kanal auf YouTube. Zwischen Beauty-Industrie, Schönheitswahn und Produktplatzierungen fragt man sich, ob YouTube noch ein freies Medium ohne Grenzen ist oder ob es schon längst zu einem industriellen Raum wurde. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Identität, Medienpädagogik, Werbung, Idole, Vorbilder, Manipulation*

*ab 10 Jahren*

### **Deutschland - eine Mediendemokratie**

**DVK1595**

*Anna Meißner, Deutschland 2016*

*21 Min., f., Dokumentarfilm*

Medien erfüllen wichtige Funktionen in der Demokratie und gelten als "vierte Gewalt" im Staat. Politiker brauchen mediale Darstellung zur Vermittlung ihrer Politik. Doch wie stellen Medien Politik dar? Wer beeinflusst dabei eigentlich wen? Haben Medien zu viel Einfluss? Und ist Politik nur noch Inszenierung und Politainment? Die Produktion vermittelt die Grundlagen dieses Verhältnisses und thematisiert darüber hinaus aktuelle Entwicklungen durch die Neuen Medien. Passende Arbeitsblätter zum Film, eine Karte zur Pressefreiheit weltweit, Grafiken zum Verhältnis Medien und Politik und eine Karikatur runden die Produktion ab. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Gesellschaft, Politik, Medienethik*

*ab 14 Jahren*

### **Fake News**

**DVK1679**

*André Rehse, Deutschland 2017*

*19 + 4 Min., Kurzfilme, f.,*

Gerade Jugendliche informieren sich häufig in sozialen Netzwerken oder Blogs über aktuelle Ereignisse und stoßen dabei auch auf sogenannte Fake News. Der Begriff ist derzeit in aller Munde - doch um was geht es hier eigentlich? Die Produktion vermittelt, was Fake News, Social Bots und Echokammern sind, wie dieses Prinzip funktioniert und wer davon profitiert. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Medienpädagogik, Gesellschaft, Werte, Lüge, Wahrheit, Manipulation, Medienethik*

*ab 14 Jahren*

### **Manipulation von Bildern**

**DVK1776**

*Didactmedia, Deutschland 2018*

*16 Min., f., Dokumentarfilm*

Seit es Fotos und Film gibt, werden Bilder manipuliert. Im Zeitalter digitaler Bearbeitung und weltweiter Verbreitung ist die Manipulation von Bildern kinderleicht und die Flut an gefälschten Nachrichten und Bildern grenzenlos. Die didaktische DVD „Manipulation von Bildern“ sensibilisiert für falsche Darstellungen in Bildern im Netz oder in anderen Informationsquellen. An historischen und zeitgeschichtlichen Beispielen wird gezeigt, wie Politik und öffentliche Meinung durch die Manipulation von Bildern beeinflusst werden. Die DVD macht nicht nur Manipulationen sichtbar und sensibilisiert den kritischen Blick, sie gibt auch praktische Tipps zur Medienkompetenz: Wer lanciert mit welchem

Interesse Bilder? Wie erkenne ich die Seriosität von Quellen? Anregungen zu weiterführenden eigenständigen Aufgaben bieten darüber hinaus weitere Ansatzpunkte zur Vertiefung im Unterricht. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Medienpädagogik, Lüge, Wahrheit, Manipulation, Medienethik  
ab 14 Jahren*

### **Traumjob Influencer?!**

**DVK1837**

*Anja Schöbel, Deutschland 2019*

*25 Min., f., Dokumentarfilm*

Täglich umspülen uns die Medien mit Bildern von scheinbar makellosen Menschen. Gerade Jugendliche sind davon in ihrer Identitätsbildung nachhaltig beeinflusst. Was man zu tragen, zu essen hat und wohin man in den Urlaub fährt, definieren für die Generation Z mittlerweile maßgeblich Influencer und ihre YouTube-Kanäle bzw. Instastorys. Die Produktion zeigt, was Influencer eigentlich sind, wie sie ihr Geld verdienen und wie sie ihre Follower beeinflussen. Auch die verschiedenen Arten der Werbung, die durch YouTube-Stars und Co. in den sozialen Medien vertrieben werden und die nicht gleich als solche zu erkennen sind, werden vorgestellt. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Identität, Medienpädagogik, Werbung, Idole, Vorbilder, Manipulation, Internet, Soziales Netzwerk  
ab 14 Jahren*

### **The Cleaners**

**DVK1788**

*Hans Bloch, Deutschland / Brasilien 2018*

*92 Min., f., Dokumentarfilm*

Content-Moderatoren arbeiten bei Facebook, YouTube und Twitter und kontrollieren, was wir im Netz sehen - und was nicht. Ihre Aufgabe ist es, sich tagtäglich durch Texte, Videos und Bilder zu klicken, teils mit drastischem Inhalt. Sie sollen Brutales herausfiltern, pornographische Szenen und verfassungswidriges Material aussieben. Sie selbst aber sind dem Schmutz weitestgehend schutzlos ausgeliefert. Weder gibt es viel psychologische Begleitung, noch eine lange Einarbeitungszeit, es ist ihnen sogar verboten, über ihre Erfahrungen zu sprechen. Die beiden Regisseure begleiten fünf der Gatekeeper und geben Einblicke in ihre versteckte Welt. Außerdem wollen sie zeigen, wie Soziale Netzwerke zu Brandbeschleunigern werden, wenn sie Falschmeldungen verbreiten und Emotionen gezielt verstärken. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Kommunikation, Medienpädagogik, Gesellschaft, Freiheit, Werte, Lüge, Wahrheit, Manipulation,  
Medienethik  
ab 16 Jahren*

### **Die Trolle - Die Verbreitung von falschen Wahrheiten!**

**DVK1642**

*David Hohndorf u.a., Deutschland 2016*

*30 Min., f., Dokumentarfilm*

Eine Nachricht erschüttert den kleinen Ort Meßstetten: Ein Polizist soll entführt worden sein. Ein Verdacht liegt nahe: In dem Ort auf der Schwäbischen Alb leben 5.000 Einwohner und fast genauso viele Flüchtlinge – die werden es doch wohl gewesen sein. Lokalreporter Michael Würz fängt an zu recherchieren und hat bald den vermissten Polizisten an der Strippe. Der ist nicht entführt worden – sondern liegt krank im Bett. Solche Lügengeschichten geistern derzeit massenhaft vor allem durch die sozialen Medien: Bordellgutscheine für Flüchtlinge, entführte Kinder, geklaute Ziegen und Schafe. Alles frei erfunden. Oft sind es Internet-Trolle, die die Gerüchte in Umlauf bringen. Wie verändern sie die Stimmung im Land? Der Film bietet Aufklärungsarbeit zum Thema Fake-News. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Vorurteile, Demokratie, Lüge, Wahrheit, Internet, Medienethik  
ab 14 Jahren*

Ökumenischer Medienladen  
Augustenstr. 124

**Beratungszeiten:** Mo, Di + Di: 9.00 bis 16.30 Uhr  
Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr  
Telefonisch erreichbar ab 8 Uhr

Tel.:0711/222 76 -68 bis 70 Fax: 0711/222 76 -71  
info@oekumenischer-medienladen.de

[www.oekumenischer-medienladen.de](http://www.oekumenischer-medienladen.de)

[www.facebook.com/oekumenischermedienladen](https://www.facebook.com/oekumenischermedienladen)

[www.medienkompass.de/](http://www.medienkompass.de/)